ACOF - OLGA FIORINI
MILANO

Corso Biennale ITS "FASHION STYLING&COMMUNICATION"

"Tecnico superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda: fashion styling &communication"

FIGURA PROFESSIONALE

Il corso ITS forma una figura professionale innovativa nel campo della moda, dotata di una solida preparazione multidisciplinare e trasversale, in grado di collocarsi all'interno dei processi di ***comunicazione, marketing ed editoria*** della moda.
La figura professionale è dotata di uno spiccato **gusto estetico**, di elevate conoscenze relative alla **Cultura della Moda** (che spaziano dai linguaggi utilizzati nella moda, alla sociologia ed estetica, sino alla fotografia di moda) e di un **approccio creativo e razionale** (business oriented), rispetto ad un contesto estremamente dinamico. Nello svolgimento delle sue attività, deve prestare attenzione all'evoluzione dei nuovi media e al ruolo cruciale della **comunicazione visiva nella moda.**
La figura professionale si colloca nell'Industria della Moda, nel campo della comunicazione, editoria e marketing con diversi ruoli: Fashion Stylist, Art Director Assistant, Fashion Consultant, Account, Copywriter, Redattore, Ricercatore di Tendenze, Digital and Marketing Assistant, PR, Junior Account.
Che sia all'interno di un brand, una rivista o come freelance, la figura professionale, deve avere doti organizzative e di project management, metodo di ricerca, una visione d'insieme e un ricchissimo bagaglio culturale. Nello svolgimento delle sue attività si relaziona con una pluralità di soggetti e quasi sempre in lingua inglese.

AREE DI ATTIVITA'/PROFESSIONAL SKILLS

Il Tecnico superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione, marketing del prodotto moda: fashion styling and communication, sviluppa competenze professionali per:
- analizzare il mercato, identificando i gruppi di consumatori e i segmenti di mercato
- effettuare attività di **ricerca e analisi di tendenza**
- definire l'immagine di un capo, di un prodotto o di un marchio
- riconoscere i codici stilistici contemporanei e le loro connessioni con la **storia dell'arte, del costume e della moda**
- creare un percorso narrativo (**storytelling**), utilizzando strategie creative
- progettare e realizzare un progetto di **styling**
- progettare e realizzare un **progetto editoriale**
- utilizzare le tecnologie digitali, per l'**elaborazione grafica delle immagini**
- creare contenuti visivi per le **campagne digital /social** di prodotti o collezioni
- creare una **collezione digitale**, destinata a siti di E-Commerce, utilizzando software 3D
- creare e gestire tutti i contenuti visuali e l'aspetto visivo di un sito web
- progettare uno **shooting fotografico** e lo sviluppo e selezione delle immagini, collaborando con il team di progetto
- ideare e modificare immagini promozionali, campagne pubblicitarie, **articoli redazionali ed editoriali** e adattare un contenuto editoriale sulla base di un target di riferimento
- interagire in modo efficace con la proprietà o responsabili Commerciali di Brand e Marchi, per la definizione e pianificazione di **strategie di comunicazione digitale**

DESTINATARI

Il corso è destinato a 25 giovani in possesso di :
- Diploma di Istruzione Secondaria Scuola Superiore
- Diploma professionale IV anno IeFP e certificazione IFTS
- Residenza o domicilio in Regione Lombardia

ACOF - OLGA FIORINI
MILANO

Corso Biennale ITS "FASHION STYLING&COMMUNICATION"

"Tecnico superiore per il coordinamento dei processi di progettazione, comunicazione e marketing del prodotto moda: fashion styling &communication"

INFORMAZIONI GENERALI

- **Durata**: biennale di complessive 1000 ore annuali
- **Frequenza**: obbligatoria per almeno l'80% delle ore complessive
- **Suddivisione oraria**: 1200 ore dedicate a lezioni frontali, laboratori, workshop, visite didattiche e 800 ore di stage
- **Certificazione Finale**: Diploma di Istruzione Tecnica Superiore V° Livello Europeo
- **Riconoscimenti**: il corso è riconosciuto dal MIUR
- **Documentazione richiesta**: copia carta di identità e codice fiscale, fotocopia del Diploma di Istruzione Secondaria Superiore
- **Sede corso**: ACOF Olga Fiorini, Via Copernico 3 Milano

PIANO DI STUDI

Prima Annualità

Il Sistema e l'Industria della Moda
Sociologia ed Estetica della Moda
Storia della Moda 1
Trend Forecasting e Cool Hunting 1
Tecnologia dei Materiali 1
Graphic Design
Fashion Marketing 1
Fashion Communication 1
Fashion Styling 1
Fashion Editing 1
Fashion English
English Grammar and Communication
Sicurezza sul lavoro
Stage

Seconda Annualità

Storia della Moda 2
Trend Forecasting e Cool Hunting 2
Tecnologia dei Materiali 2
Metodologia della progettazione
Fashion Marketing 2
Digital Social and Web Content
Fashion Communication 2
Fashion Styling 2
Graphic Editing
Fashion Editing 2
Project Management
Comunicazione e teamwork
Mercato del lavoro
Personal Branding Lab
Stage